

# Para las Asociaciones empresariales

Una propuesta informativa y estratégica diseñada para aumentar el valor percibido de la cuota asociativa, fidelizar a los asociados y ofrecer a las PYMES herramientas concretas de desarrollo, internacionalización y crecimiento.

*Mission: to create Business, not to try to do it.*

EN COLABORACIÓN CON TDHI  
INTERNATIONAL

**50%**

Posible financiación  
a fondo perdido

**36**

Meses de posible  
aplazamiento del pago

**100%**

Cuota asociativa recuperable  
con la primera factura TDHI

# Un socio estratégico para las Asociaciones y sus asociados

TDHI MISSION es la División del TDHI Group dedicada al desarrollo de iniciativas y vías de colaboración dirigidas a Asociaciones, organizaciones sectoriales, cámaras de comercio, instituciones, consorcios y redes empresariales.

TDHI MISSION opera en colaboración con TDHI INTERNATIONAL, referencia operativa del Grupo, para ofrecer a las Asociaciones un diálogo directo y profesional.

No pretendemos sustituir los servicios que las Asociaciones ya ofrecen, ni competir con las estructuras existentes: nos posicionamos como un socio externo, complementario y estratégico.



Socio externo y complementario, nunca competidor



Oferta de servicios ampliada y reservada a los asociados



Mayor valor percibido de la cuota asociativa



Fidelización y atracción de nuevas empresas

# Por qué esta propuesta puede ser útil

Dos necesidades convergentes, una respuesta concreta desarrollada por TDHI MISSION y TDHI INTERNATIONAL.



## Qué piden las empresas asociadas

- Herramientas concretas para crecer y desarrollarse
- Acceso a nuevos mercados y a competencias especializadas
- Mejor organización y preparación ante los retos nacionales e internacionales



## Qué desean las Asociaciones

- Reforzar su papel en el territorio
- Aumentar la fidelización de sus asociados
- Lograr que la cuota asociativa se perciba como una inversión, no como un simple coste

# Cómo trabajamos

Cada iniciativa tiene un objetivo claro, una estrategia definida y un beneficio concreto para quien la recibe.

01



## Análisis

Estudio del perfil de la Asociación, de los sectores representados y de las necesidades reales de sus empresas.

02



## Estrategia

Un camino progresivo: primer contacto, manifestación de interés, propuesta a medida, MoC y Convenio.

03



## Operaciones

TDHI INTERNATIONAL pone a disposición servicios, divisiones y herramientas activables de forma modular.

04



## Comunicación

Textos, materiales informativos, presentaciones, webinars y eventos para comunicar el valor del Convenio.

05



## Resultados

Beneficios medibles: valor percibido, fidelización, nuevas empresas y crecimiento de las PYMES asociadas.

# Beneficios para la Asociación

Nuevos servicios especializados para los asociados, sin nuevas estructuras internas, sin contrataciones y sin inversiones estructurales.



## Valor de la cuota

Aumento del valor percibido de la cuota asociativa entre las empresas.



## Fidelización

Un vínculo más sólido con los asociados existentes.



## Nuevas empresas

Atracción de nuevas empresas interesadas en unirse a la Asociación.



## Herramientas innovadoras

Servicios distintivos, fuera de lo ordinario, en el panorama asociativo.



## Papel moderno

Posicionamiento como organización proactiva y orientada al desarrollo.



## Sin competencia

Una oferta ampliada con pleno respeto a las actividades existentes.

# Beneficios para los asociados

Acceso, previa evaluación, a los servicios TDHI dedicados al desarrollo empresarial, la internacionalización, la consultoría estratégica, las finanzas, el M&A, el relanzamiento de empresas, la exportación y la representación internacional.

**100%**

Cuota asociativa recuperada con la primera factura TDHI

**50%**

Posible financiación a fondo perdido de hasta el 50%

**36 meses**

Posible aplazamiento de la inversión restante



Condiciones dedicadas y reservadas a los asociados



Análisis preliminar de las necesidades de la empresa



Un único interlocutor operativo para todas las competencias



Reuniones, webinars, eventos y presentaciones dedicadas

# Un camino sencillo y progresivo

Ningún compromiso inmediato: la fase inicial sirve únicamente para verificar si existen las condiciones para un diálogo útil, serio y constructivo.



# Concreción, unicidad, resultados



## CONCRECIÓN

Solo hacemos propuestas cuando estamos seguros de poder entregar resultados.



## UNICIDAD

Somos diferentes y únicos en todo lo que hacemos.



## RESULTADOS

La profesionalidad y los resultados son siempre nuestros objetivos prioritarios.

## Proyectos, Divisiones y Servicios integrados del TDHI Group



### TDHI Representations

Internacionalización, globalización y offshoring  
[www.tdhi-representations.com](http://www.tdhi-representations.com)



### TDHI International

Su socio internacional en la transformación empresarial  
[www.tdhi-international.com](http://www.tdhi-international.com)



### TDHI Halal

Mercados internacionales árabes y musulmanes  
[www.tdhi-halal.com](http://www.tdhi-halal.com)

*«Hacemos todo lo posible por sorprender a nuestros clientes en cada ocasión. Siempre tenemos una solución.»*

## Contáctenos



info@tdhi-international.com · [generalmanager@tdhi-international.com](mailto:generalmanager@tdhi-international.com)



+370 6 502 0704 | +39 348 256 7230



Gedimino pr. 20, Vilnius LT-01103, Lituania



Paolo Magri | LinkedIn



[www.tdhi-mission.com](http://www.tdhi-mission.com) · [www.tdhi-international.com](http://www.tdhi-international.com) · [www.tdhi-group.com](http://www.tdhi-group.com)

*Mission: to create Business, not to try to do it.*



**Dr. Paolo MAGRI**

TDHI General Manager