

Pour les Associations professionnelles

Une proposition informative et stratégique conçue pour augmenter la valeur perçue de la cotisation, fidéliser les adhérents et offrir aux PME des outils concrets de développement, d'internationalisation et de croissance.

Mission : to create Business, not to try to do it.

EN COLLABORATION AVEC TDHI
INTERNATIONAL

50%

Financement possible
à fonds perdus

36

Mois d'échelonnement
possible du paiement

100%

Cotisation récupérable
avec la première facture TDHI

Un partenaire stratégique pour les Associations et leurs adhérents

TDHI MISSION est la Division du TDHI Group dédiée au développement d'initiatives et de parcours de collaboration destinés aux Associations, organisations professionnelles, chambres de commerce, institutions, consortiums et réseaux d'entreprises.

TDHI MISSION opère en collaboration avec TDHI INTERNATIONAL, référence opérationnelle du Groupe, pour offrir aux Associations un dialogue direct et professionnel.

Nous n'entendons pas remplacer les services déjà offerts par les Associations, ni concurrencer les structures existantes : nous nous positionnons comme un partenaire externe, complémentaire et stratégique.



Partenaire externe et complémentaire, jamais concurrent



Offre de services élargie réservée aux adhérents



Valeur perçue de la cotisation renforcée



Fidélisation et attraction de nouvelles entreprises

Pourquoi cette proposition peut être utile

Deux besoins convergents, une réponse concrète développée par TDHI MISSION et TDHI INTERNATIONAL.



Ce que demandent les entreprises adhérentes

- Des outils concrets pour grandir et se développer
- L'accès à de nouveaux marchés et à des compétences spécialisées
- Une meilleure organisation face aux défis nationaux et internationaux



Ce que souhaitent les Associations

- Renforcer leur rôle sur le territoire
- Accroître la fidélisation de leurs adhérents
- Faire percevoir la cotisation comme un investissement, et non comme un simple coût

Comment nous travaillons

Chaque initiative a un objectif clair, une stratégie définie et un bénéfice concret pour ceux qui la reçoivent.

01



Analyse

Étude du profil de l'Association, des secteurs représentés et des besoins réels de ses entreprises.

02



Stratégie

Un parcours progressif : premier échange, manifestation d'intérêt, proposition sur mesure, MoC et Convention.

03



Opérations

TDHI INTERNATIONAL met à disposition services, divisions et outils activables de manière modulaire.

04



Communication

Textes, supports d'information, présentations, webinaires et événements pour communiquer la valeur de la Convention.

05



Résultats

Des bénéfices mesurables : valeur perçue, fidélisation, nouvelles entreprises et croissance des PME adhérentes.

Bénéfices pour l'Association

De nouveaux services spécialisés pour les adhérents, sans nouvelles structures internes, sans recrutements et sans investissements structurels.



Valeur de la cotisation

Une valeur perçue de la cotisation renforcée auprès des entreprises.



Fidélisation

Un lien plus fort avec les adhérents existants.



Nouvelles entreprises

Attraction de nouvelles entreprises souhaitant rejoindre l'Association.



Outils innovants

Des services distinctifs, hors de l'ordinaire, dans le paysage associatif.



Rôle moderne

Un positionnement d'organisation proactive et tournée vers le développement.



Aucune concurrence

Une offre élargie dans le plein respect des activités existantes.

Bénéfices pour les adhérents

Accès, après évaluation, aux services TDHI dédiés au développement d'entreprise, à l'internationalisation, au conseil stratégique, à la finance, au M&A, à la relance d'entreprise, à l'export et à la représentation internationale.

100%

Cotisation récupérée avec la première facture TDHI

50%

Financement possible à fonds perdus jusqu'à 50%

36 mois

Échelonnement possible de l'investissement restant



Conditions dédiées réservées aux adhérents



Analyse préliminaire des besoins de l'entreprise



Un interlocuteur opérationnel unique pour toutes les expertises



Rencontres, webinaires, événements et présentations dédiés

Un parcours simple et progressif

Aucun engagement immédiat : la phase initiale sert uniquement à vérifier si les conditions d'un dialogue utile, sérieux et constructif sont réunies.



Concret, unique, axé résultats



CONCRET

Nous ne faisons des propositions que lorsque nous sommes certains de livrer des résultats.



UNICITÉ

Nous sommes différents et uniques dans tout ce que nous faisons.



RÉSULTATS

Professionnalisme et résultats sont toujours nos objectifs premiers.

Projets, Divisions et Services intégrés du TDHI Group



TDHI Representations

Internationalisation, globalisation et offshoring
www.tdhi-representations.com



TDHI International

Votre partenaire international dans la transformation d'entreprise
www.tdhi-international.com




TDHI Halal


Marchés internationaux arabes et musulmans
www.tdhi-halal.com

« Nous faisons tout notre possible pour étonner nos clients à chaque fois. Nous avons toujours une solution. »


Contactez-nous

 info@tdhi-international.com · generalmanager@tdhi-international.com

 +370 6 502 0704 | +39 348 256 7230

 Gedimino pr. 20, Vilnius LT-01103, Lituanie

 Paolo Magri | LinkedIn

 www.tdhi-mission.com · www.tdhi-international.com · www.tdhi-group.com

Mission : to create Business, not to try to do it.



Dr. Paolo MAGRI

TDHI General Manager