

Per le Associazioni italiane

Una proposta informativa e strategica per aumentare il valore percepito della quota associativa, fidelizzare gli associati e offrire alle PMI strumenti concreti di sviluppo, internazionalizzazione e crescita.

Mission: to create Business, not to try to do it.

IN COLLABORAZIONE CON TDHI
ITALIA

50%

Possibile finanziamento
a fondo perduto

36

Mesi di possibile dilazione
dell'investimento

100%

Quota associativa recuperabile
nella prima fattura TDHI

Un partner strategico per le Associazioni e i loro associati

TDHI MISSION è la Divisione del TDHI Group dedicata allo sviluppo di iniziative e percorsi di collaborazione rivolti ad Associazioni, organizzazioni di categoria, camere di commercio, enti, consorzi e reti imprenditoriali.

In Italia, TDHI MISSION opera in collaborazione con TDHI ITALIA, riferimento operativo per il mercato italiano, per offrire alle Associazioni un dialogo diretto, professionale e in lingua italiana.

Non intendiamo sostituire i servizi già offerti dalle Associazioni, né entrare in concorrenza con le strutture esistenti: ci proponiamo come partner esterno, complementare e strategico.



Partner esterno e complementare, mai concorrente



Ampliamento dell'offerta riservata agli associati



Maggior valore percepito della quota associativa



Fidelizzazione e attrazione di nuove imprese

Perché questa proposta può essere utile

Due esigenze convergenti, una risposta concreta sviluppata da TDHI MISSION e TDHI ITALIA per il mercato italiano.



Cosa chiedono le imprese associate

- Strumenti concreti per crescere e svilupparsi
- Accesso a nuovi mercati e competenze specialistiche
- Migliore organizzazione e preparazione alle sfide nazionali e internazionali



Cosa desiderano le Associazioni

- Rafforzare il proprio ruolo sul territorio
- Aumentare la fidelizzazione degli associati
- Rendere la quota associativa un investimento percepito, non un semplice costo

Come lavoriamo

Ogni iniziativa ha un obiettivo chiaro, una strategia definita e un beneficio concreto per chi la riceve.

01



Analisi

Studio del profilo dell'Associazione, dei settori rappresentati e delle esigenze reali delle imprese.

02



Strategia

Percorso progressivo: confronto, manifestazione di interesse, proposta personalizzata, MoC e Convenzione.

03



Operatività

TDHI ITALIA mette a disposizione servizi, divisioni e strumenti attivabili in modo modulare.

04



Comunicazione

Testi, materiali informativi, presentazioni, webinar ed eventi per comunicare il valore della Convenzione.

05



Risultati

Benefici misurabili: valore percepito, fidelizzazione, nuove imprese e crescita delle PMI associate.

Benefici per l'Associazione

Nuovi servizi specialistici per gli associati, senza nuove strutture interne, nuove assunzioni o investimenti strutturali.



Valore della quota

Aumento del valore percepito della quota associativa da parte delle imprese.



Fidelizzazione

Rafforzamento del legame con gli associati esistenti.



Nuove imprese

Attrazione di nuove aziende interessate ad aderire all'Associazione.



Strumenti innovativi

Offerta di servizi non ordinari, distintivi rispetto al panorama associativo.



Ruolo moderno

Posizionamento come soggetto propositivo e orientato allo sviluppo.



Nessuna concorrenza

Ampliamento dell'offerta nel pieno rispetto delle attività già esistenti.

Benefici per gli associati

Accesso, previa valutazione, ai servizi TDHI dedicati a sviluppo aziendale, internazionalizzazione, consulenza strategica, finanza, M&A, rilancio d'impresa, export e rappresentanza internazionale.

100%

Recupero della quota associativa nella prima fattura TDHI

50%

Possibile finanziamento a fondo perduto sino al 50%

36 mesi

Possibile dilazione del restante investimento



Condizioni dedicate riservate agli associati



Analisi preliminare del fabbisogno aziendale



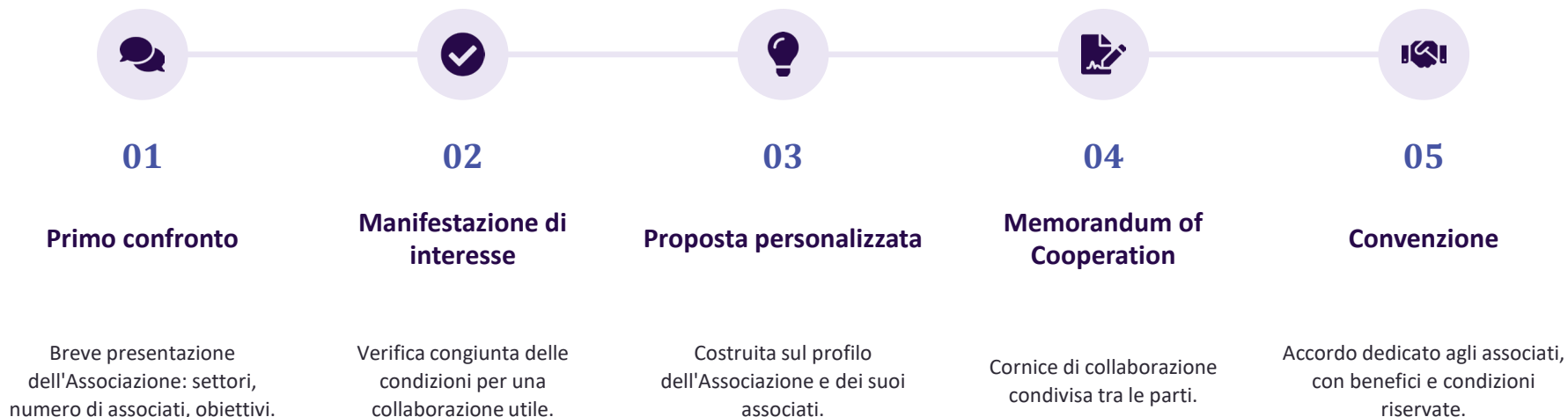
Unico referente operativo per tutte le competenze



Incontri, webinar, eventi e presentazioni dedicate

Un percorso semplice e progressivo

Nessun impegno immediato: la fase iniziale serve solo a verificare se esistono le condizioni per un confronto utile, serio e costruttivo.



Concretezza, unicità, risultati



CONCRETEZZA

Facciamo proposte solo se siamo certi di portare a casa risultati.



UNICITÀ

Siamo diversi e unici in tutto ciò che facciamo.



RISULTATI

Professionalità e risultati sono sempre i nostri obiettivi primari.

Progetti, Divisioni e Servizi integrati del TDHI Group



TDHI Representations

Internazionalizzazione, globalizzazione e offshoring
www.tdhi-representations.com



TDHI Italia

Il tuo partner internazionale nella trasformazione aziendale
www.tdhi-italia.com



TDHI Halal

Mercati internazionali arabi e musulmani
www.tdhi-halal.com

“Facciamo tutto il possibile per stupire i nostri clienti ogni volta. Noi abbiamo sempre una soluzione.”

Contattaci



info@tdhi-italia.com · Segreteria del Gruppo per il mercato italiano



+370 6 502 0704 | +39 348 256 7230



Gedimino pr. 20, Vilnius LT-01103, Lituania



Paolo Magri | LinkedIn



www.tdhi-mission.com · www.tdhi-italia.com · www.tdhi-group.com

Mission: to create Business, not to try to do it.



Dr. Paolo MAGRI

TDHI General Manager